

# • HITOS PRO COLOMBIA •

**1991**

La Ley 7 de 1991 regula el comercio exterior del país y, a través de ella, se crea el Ministerio de Comercio Exterior. Se expide el decreto 2505 de 1991 por el cual se crea Proexport.



**1992**

Proexport nace oficialmente el 5 de noviembre con el objetivo de impulsar el trabajo de los exportadores para incursionar en nuevos mercados externos.



**1997**

Realiza la primera macrorrueda de negocios en Cartagena con compradores de Estados Unidos.



**2000**

Nace el programa Expopyme dirigido a Mipymes, apoyo para posicionar productos en el mercado internacional.



**2004**

Recibe la misión de promoción a Colombia como destino de turismo internacional.



**2003**

Realiza la primera macrorrueda de negocios en el exterior (Perú).



**2003**

Implementa un nuevo modelo de facilitación de negocios y CRM. También nacen los 'maleteros', o funcionarios que salen a buscar oportunidades e información de mercado para los empresarios colombianos.



**2002**

En alianza con las cámaras de comercio y organismos regionales, se crean 20 centros de información y asesoría de comercio exterior (Zeikys).



**2005**

Recibe la misión de promocionar a Colombia como destino de inversión extranjera.



**2005**

Se crea la marca país 'Colombia es pasión'.



**2006**

Realiza la primera macrorrueda de turismo.



**2007**

Grandes cruceros regresan al país con apoyo de la entidad como el Royal Caribbean y el Princess Cruise.



**2007**

Lanzamiento de la campaña 'Colombia, el riesgo es que te quieras quedar'.



# • HITOS PRO COLOMBIA •

**2008**

Se generan sinergias con el sector comercio, industria y turismo: alineación del ministerio y los entes vinculados y adscritos.



**2011**

**pro|CHILE**

Inicia promoción conjunta con organismos homólogos como ProChile.

**2011**

Abren las primeras oficinas en Asia.



**2012**

Se lanza la marca país CO como la nueva estrategia para posicionar la imagen de Colombia en el mundo, con la campaña de comunicación 'La respuesta es Colombia'.



**2014**

Se realiza la Macrorrueda de Negocios número 50, por primera vez en un megaevento que incluye empresarios de exportaciones, turismo e inversión.



**2014**



Proexport evoluciona a ProColombia, producto del progresivo aumento de las funciones y resultados.

**2013**

Lanzamiento de la campaña de turismo 'Colombia es Realismo Mágico'.

**COLOMBIA  
ES REALISMO MÁGICO**

**2013**

Inicia la estrategia de inversión colombiana en el exterior.



**2014**

En conjunto con el MINCIT y ProColombia, nace la campaña Colombia Bring IT On para el impulso de exportaciones de servicios de software y TI.

**COLOMBIA  
Bring IT On**

**2015**

Se crea y se incorpora la política de sostenibilidad de ProColombia.



**2016**

ProColombia se transforma e implementa una cultura organizacional centrada en el bienestar de los funcionarios.

